



Medgeneracijsko sodelovanje

Doc. dr. Simona ŠAROJAR ŽIŽEK
Mag. Ziva VEINGERL ČIČ

**VSE AVTORSKE PRAVICE SO PRIDRŽANE.
GRADIVA NI DOVOLJENO RAZMNOŽEVATI ALI
RAZPOSILJATI V KAKRSNIKOLI OBLIKI BREZ
PREDHODNEGA PISNEGA DOVOLJENJA
AVTORJEV IN MINISTRSTVA ZA DELO,
DRUŽINO, SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE
MOZNOSTI.**

STARANJE PREBIVALSTVA

- O staranju prebivalstva govorimo, kadar se delež prebivalstva nad določeno starostno mejo (nad 65 let) povečuje, sočasno pa se zmanjšuje število otrok, mlajših od 15 let, in podaljšuje življenjska doba prebivalcev (Vertot, 2008).
- Projekcije napovedujejo, da bo do leta 2050 starejših od 65 let že 21,8% prebivalstva (Vertot, 2008).
- Staranje družbe ni nujno negativno; živimo dlje in to lahko prispeva k blaginji in kakovosti življenja (Končan, 2010).

STARANJE PREBIVALSTVA

- Razmerje med generacijami, kakršno je veljalo v preteklosti je porušeno.
- Družba je bila do sedaj sestavljena iz različnih generacij, ki so se med sabo dopolnjevale in sodelovale.
- Današnji način življenja in delitev dela, pa zavirata stik med njimi, zato se medgeneracijski odnosi rahljajo in spreminjajo.
- Vse več je teženj, da bi generacije obravnavali ločeno z vidika pridobljenih pravic in zato neustrezne sistemske rešitve lahko vodijo v konflikte.

GENERACIJA



MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE

- je osrednja in morda najpomembnejša oblika trajnostnega razvoja (Mlinar, 2009);
- je močan vir navdiha za preseganje različnih vizij prihodnosti, ki temeljijo na posamezniku, njegovi moči in usposobljenosti (Pavlova, 2009);
- izboljšuje pogoje zdravja in blaginjo vseh generacij (Mlinar, 2009).

MEĐGENERACIJSKO ZAVEZNIŠTVO = SOZITJE

- “Človek mora v vsakem obdobju življenja poskrbeti za intenzivno povezanost vsaj z enim pozitivno usmerjenim človekom iz vsake generacije; z enim mladim; enim srednjih let in enim starejšim.
- Pri tem je bistveno, da je komunikacija med njimi osebna, redna in da predvsem poudarja pozitivne vsebine” (Ramovš 2003).

MEDGENERACIJSKE POBUDE

- *Generation United (GU) promovira štiri tipe medgeneracijskih programov:*
 - *Mlad človek/otrok pomaga staremu človeku;*
 - *Star človek pomaga mlademu človeku/otroku;*
 - *Mlad in star skupaj pomagata nekemu drugemu človeku;*
 - *Medgeneracijska središča za srečevanje vseh generacij.*

MEDGENERACIJSKI MANAGEMENT

- je pomemben izziv, s katerim se in se bodo spopadale organizacije v starajoči se družbi.
- z njim organizacije koordinirajo, nadzirajo in usmerjajo raznolikost, ki je posledica različne starostne strukture zaposlenih, da zagotovijo uspešno doseganje strateških ciljev (Friday & Friday, 2003).
- s svojimi aktivnostmi uspešno izkorišča starostno raznolikost zaposlenih.

MEDGENERACIJSKI MANAGEMENT

Proces medgeneracijskega managementa sestavlja osem faz:

1. izpostavljenost razlikam,
2. doživetje,
3. znanje,
4. Razumevanje,
5. sprejemanje razlik,
6. spoštovanje razlik,
7. prilagajanje odnosa in vedenja ter
8. uspešna interakcija.

POGOJI ZA MEDGENERACIJSKI MANAGEMENT

- *Pogoji za uspešen medgeneracijski management:*
 - *podpora vodilnih menedžerjev in*
 - *usposobljenost vseh zaposlenih, odgovornih za management človeških virov, za izvajanje aktivnosti, povezanih s starostno raznolikostjo.*
- *Dodamo pa še:*
 - *organizacijsko kulturo in klimo,*
 - *organizacijsko strukturo,*
 - *sistemizacijo delovnih mest.*

UPRAVLJANJE MEDGENERACIJSKIH RAZLIK

Organizacije za upravljanje medgeneracijskih razlik lahko :

- naredijo anketo med zaposlenimi,*
- motivirajo in usposobijo vodje za upoštevanje generacijskih razlik,*
- vodje naučijo prilagoditi svoj komunikacijski slog posamezni generaciji,*
- vodje naučijo uporabljati primerne stile vodenja.*

REZULTATI MEDGENERACIJSKEGA MANAGEMENTA

- Rezultati uspešnega medgeneracijskega managementa so vidni v:
 - večji konkurenčnosti,
 - večji produktivnosti,
 - večji zaposljivosti delovne sile,
 - večji inovativnosti in kreativnosti ter
 - lažjem sprejemanju organizacijskih sprememb, prijaznejšem delovnem okolju,
 - večji medgeneracijski solidarnosti, delovni motivaciji) ter
 - zadovoljstvu zaposlenih.

REZULTATI MEDGENERACIJSKEGA MANAGEMENTA

- *Na drugi strani pa se lahko v organizacijah zaradi slabega in neučinkovitega medgeneracijskega managementa :*
 - *poslabša komunikacija med zaposlenimi,*
 - *zaostrijo medsebojni konflikti in*
 - *poveča fluktuacija.*

MEDGENERACIJSKI MANAGEMENT

- Organizacijam lahko pri managementu generacijskih razlik v veliki meri pomagajo tudi programi usposabljanja, ki temeljijo na starostnih razlikah (Glass, 2007).
- Organizacije lahko v programih odprejo tabuizirane teme o medgeneracijskih razlikah, o katerih se ne govori, a imajo največjo rušilno moč (Novak, 2007).

MEDGENERACIJSKI MANAGEMENT

- S pomočjo tovrstnih programov lahko organizacije pri zaposlenih razvijajo sposobnosti, kot so jasno izražanje idej in občutkov, obvladovanje konfliktov, učinkovito dajanje in sprejemanje povratnih informacij, učinkovito poslušanje, sposobnost opazovanja skupine, sposobnost skupinskega oblikovanja odločitev idr.
- Takšne sposobnosti pa vplivajo na uspešno interakcijo starostno raznolikih zaposleni).

MEDGENERACIJSKI MANAGEMENT

- *Uspešen medgeneracijski management je tesno povezan z:*
 - *odnosi z nadrejenimi in sodelavci ter*
 - *premalo možnosti za nadaljnji razvoj,**kar so glavni razlogi za menjavo služb najboljših kadrov.*

AKTIVNOSTI MEDGENERACIJSKEGA MANAGEMENTA

- programi ohranjanja in povečevanja fizične in umske zmožnosti,
- povečanje socialne vključenosti starejših
- medgeneracijsko učenje
- pridobivanje in usposabljanje prostovoljcev za delovanje na področju medgeneracijskega sodelovanja
- podpora in promocija medgeneracijskega prostovoljstva
- prenos in pridobivanje praktičnih znanj, veščin in spretnosti

AKTIVNOSTI MEDGENERACIJSKEGA MANAGEMENTA

- *medgeneracijski management za vodje*
- *učenje komunikacije na delovnem mestu iz medgeneracijske perspektive*
- *mentorstvo in coaching*
- *sistematično kroženje na delovnih mestih*
- *delitev delovnega mesta*
- *podpora in promocija medgeneracijskega prostovoljstva*

PRIMERI MEDGENERACIJSKEGA MANAGEMENTA

- *General Electric*
- *Philips*
- *Siemens*
- *BASF*
- *Galeria Kaufhof*



*Medgeneracijsko
sodelovanje*

*Promocija zdravja
pri delu*



HVALA ZA VAŠO
POZORNOST.

*Obilo uspeha v medgeneracijskem
sodelovanju.*